



BEELD EN GELUID DEN HAAG

mediamuseum ■ ontmoeting ■ onderzoek ■ debat



#MEDIASTADSWANDELING



#MEDIASTADSWANDELING

Wat waren belangrijke mediamomenten in de Haagse historie? Deze unieke wandeling neemt je mee langs dertien bekende plekken in Den Haag waar vroeger grote gebeurtenissen plaatsvonden die door het Polygoon-journaal werden vastgelegd.

EVEN DE DEUR UIT

Ben je het ook zat om binnen te zitten? Met deze tour ben je echt even de deur uit! De centrumroute loop je binnen 60 minuten door verschillende delen van de Haagse binnenstad. Met het kijken van alle video's en het

lezen van de tekstjes ben je in totaal ongeveer 1,5 uur bezig.

HOE WERKT HET?

De centrumroute loopt in een cirkel, we raden je aan om bij het Paleis Noordeinde te starten. Op deze plattegrond vind je dertien plaatsen waar de mediamomenten plaatsvonden. Scan met de camera van je telefoon de QR-codes op de plattegrond. Deze codes leiden je naar de juiste websitepagina waar het mediamoment te vinden is in de vorm van een video en een tekstje. Bekijk de video en de bijbehorende tekst!

LEUK EXTRAATJE

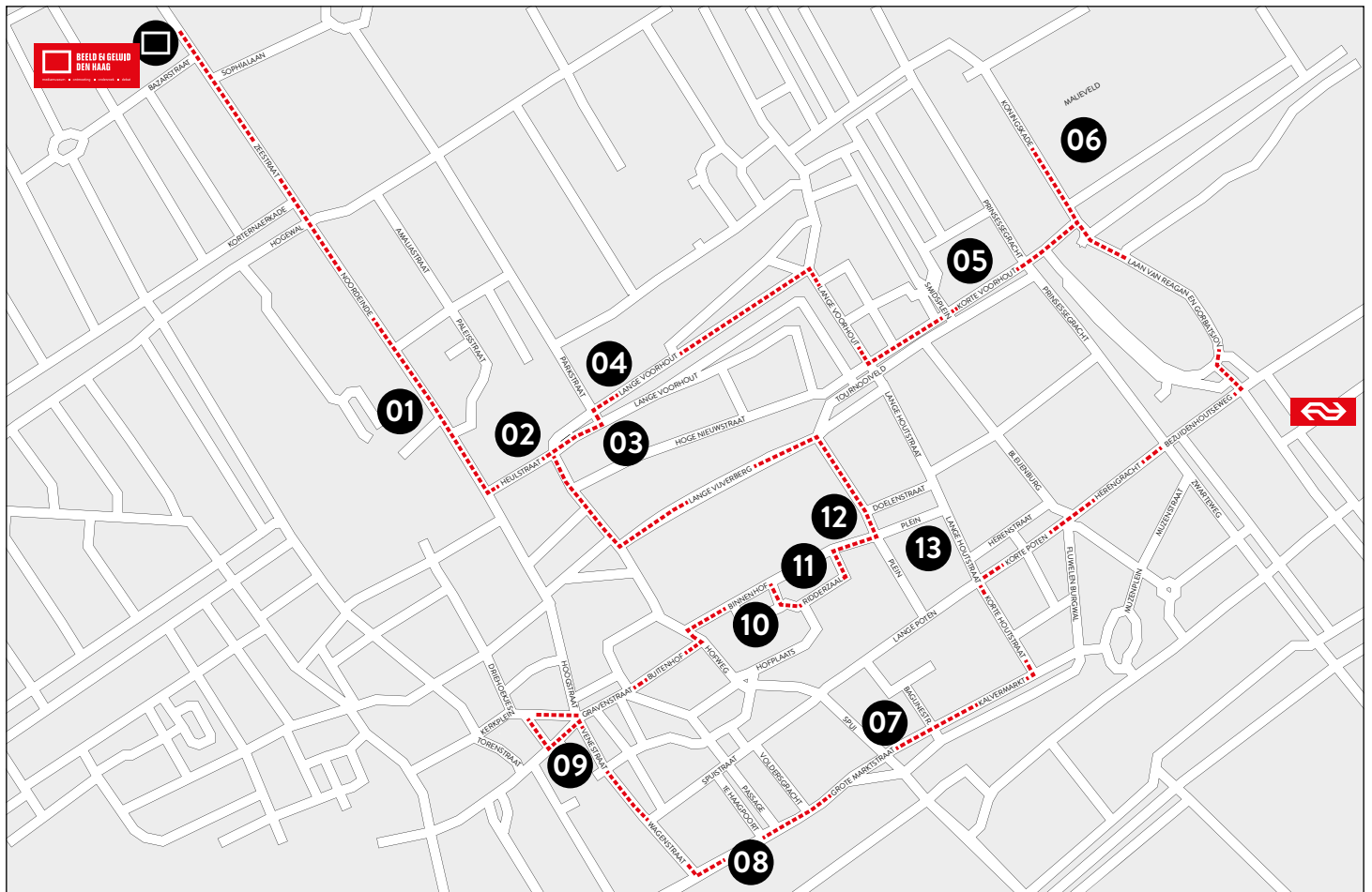
Heb je tijd over? Loop dan via het Haagse bos naar het Haagse ANWB gebouw, of pak het OV, de fiets of de scooter naar Scheveningen en Madurodam. Hier zijn nog meer mediamomenten te vinden! De QR-codes van deze extra plaatsen vind je ook op de plattegrond.

#MEDIASTADSWANDELING

Als je de wandeling hebt gedaan, deel dan op je favoriete socialmediakanaal een foto bij één van de bezienswaardigheden op de route met #mediastadswandeling. Vinden we leuk!



DEEL JE FOTO:
#MEDIASTADSWANDELING



[01] PALEIS NOORDEINDE

Grote brand in het koninklijk paleis.



[04] KLOOSTERKERK

Nieuwe bestemming voor beroemde mozaïek.



[07] KRUISING SPUI / GROTE MARKTSTRAAT

Een wijk-oefening van de Luchtbescherming.



[02] PALEIS KNEUTERDIJK

Een tentoonstelling van de koninklijke huwelijks-geschenken.



[05] KORTE VOORHOUT

Dagenlange drama in de Franse ambassade.



[08] DE BIJENKORF

Grootse opening van de Bijenkorf.



[03] THEATER DILIGENTIA

Protestdemonstratie van Zuiderzee-vissers.



[06] MALIEVELD

Parade voor Koningin Wilhelmina op het Malieveld.



[09] HET OUDE STADHUIS

Historisch stadhuis wordt vervangen.



**DEEL JE FOTO:
#MEDIASTADSWANDELING**

[10] BINNENHOF

Honderden demonstrerende studenten op het Binnenhof.



[11] RIDDERZAAL

Een belangrijk moment voor Nederland: het aftreden van het kabinet Drees-Van Schaik.



[12] HET MAURITSHUIS

Een nieuwe aanwinst voor het Mauritshuis.



[13] HET PLEIN

Een grote NSB-bijeenkomst op het feestelijk versierde Plein.



**HIGHLIGHTS BUITEN
HET CENTRUM:**

[14] HET HAAGSE BOS

Concerten van de NSB in het Haagse bos



**[15] HET HAAGSE
ANWB-GEBOUW**

Bijeenkomst van de wegenwachters uit heel Europa.



[16] MADURODAM

De bouw van de Haagse miniatuurstad!



[17] SCHEVENINGEN

Tour de France van 1954 door Scheveningen!



**[18] HAVEN VAN
SCHEVENINGEN**

Start van de jacht op de Hollandse nieuwe.



DENHAAG.BEELDENGELUID.NL

OVER BEELD EN GELUID DEN HAAG

In ons museum kom je door middel van spellen, tests en voorbeelden alles te weten over media. Herken jij Fake News? Waar liggen jouw grenzen als het op humor aankomt? En hoe goed zijn Hagenaars in het trekken van de aandacht in de media? Bij Beeld en Geluid Den Haag ontdek je het allemaal.

NIEUWSWIJSHEID

Wanneer is nieuws te vertrouwen en wanneer is het gemanipuleerd? Zie je het verschil tussen betrouwbare verhalen en bewust bedachte desinformatie? In een digitale wereld, waarin iedereen z'n eigen verhaal overal kan posten, kan je dat onderscheid steeds lastiger maken. Daarom staan wij voor nieuwswijsheid en een wereld waarin jij je bewust bent hoe nieuws wordt gemaakt en hoe je zelf nieuws beïnvloedt door verhalen of filmpjes te delen.

WAT ZIE, DOE EN ERVAAR JE IN HET MUSEUM?

1e verdieping: politici en journalisten en media

Je onderzoekt de verschillende rollen van burgers, politici en journalisten. Zo ervaar je dat het onder druk van flitsende camera's en vragen van journalisten een uitdaging is om bij je verhaal te blijven als je zelf een persconferentie geeft. En als je van dit verhaal dan een krantenpagina moet maken, kies je dan voor sensatie of waarheid? Hoe belangrijk is persvrijheid voor onze journalistiek? En natuurlijk bereken jij je BMI (Bewust met Media Index); hoe mediawijs ben jij?

2e verdieping: jij draait aan de knoppen!

Niet alleen journalisten verspreiden nieuws: wij doen zelf ook volop mee! Hoe zet je sociale media in om aandacht te krijgen voor wat jij belangrijk vindt? Kies je voor het verspreiden

van een ludieke meme of trek je naar het Malieveld en start je je eigen protestactie? Ontdek welke keuzes je hebt en waar jouw grenzen van meningsuiting liggen.

3e verdieping: Den Haag

Natuurlijk kijken we ook naar wat er gebeurt in onze eigen stad Den Haag. Hoe komt Den Haag (inter)nationaal en lokaal in het nieuws? En hoe belangrijk is Haagse Humor om een tegengeluid te kunnen geven? Welke stads-genoten herken jij die een missie in de media hebben?

KORTOM

Bij Beeld en Geluid Den Haag leer je bewuster een weg te vinden in het medialandschap en brengen we je aan het lachen, denken én aan het twijfelen. Ons museum is geschikt voor iedereen vanaf 12 jaar. Voor kinderen tussen 8 en 12 jaar is er een speciale familieroute.